

GPA

**RECYCLEUR
DE MOBILITÉS**



RAPPORT MISSION

2025





Sommaire

1 ÉDITO

2 NOTRE MISSION

3 LE COMITÉ MISSION

4 NOS OBJECTIFS STATUTAIRES ET OPÉRATIONNELS

5 PRÉSENTATION DE GPA

EDITO



GPA a un peu plus de soixante ans. Six décennies qui témoignent de la pertinence d'une intuition fondatrice, celle qui a présidé à la naissance de notre entreprise.

Cette intuition tenait d'une simple idée de bon sens : éliminer, gaspiller ce qui peut être réutilisé sans le moindre risque pour la sécurité des usagers constitue un luxe qu'aucun consommateur, aucune société ne peut s'offrir durablement. Le réemploi des pièces détachées s'impose comme une solution à la fois écologiquement et économiquement vertueuse, une évidence que nous défendons depuis l'origine.

La force de cette conviction a permis à l'entreprise de traverser des décennies difficiles, ces années où dominait l'idéologie du neuf à tout prix et du jetable généralisé. Nous avons tenu bon, portés par la certitude que notre modèle économique finirait par s'imposer comme une nécessité.

Aujourd'hui, GPA est devenue une entreprise suffisamment robuste pour franchir une nouvelle étape décisive. Nous avons choisi de transformer nos statuts pour devenir une entreprise à mission. Cette décision engage notre avenir de manière vertigineuse : au-delà de nos activités commerciales, GPA veut désormais contribuer activement à diffuser ses valeurs de bon sens,

d'humanité et d'innovation technique et sociale, bien au-delà des limites de l'entreprise.

Nous continuerons naturellement à assumer nos responsabilités de bonne gestion commerciale et financière : elles demeurent le socle de notre pérennité. Mais nous prolongeons désormais notre engagement vers la réalisation d'objectifs sociaux et environnementaux précis et mesurables.

Pour avancer en toute sûreté sur ce chemin nouveau, il nous fallait une boussole. Cette boussole, c'est la raison d'être que nous nous sommes donnée en devenant entreprise à mission : **recycler les mobilités en un futur désirable et solidaire**. Ces quelques mots constituent le carburant de notre audace collective. Un comité de mission, exigeant autant que bienveillant, nous accompagnera pour orienter notre action vers la réalisation d'objectifs profitables tant à l'entreprise qu'à son territoire d'implantation.

Pour aller au bout de cette volonté, le Fonds de dotation Edward et Leone Renaud a vu le jour. Il est l'outil philanthropique qui nous permet d'agir de manière concrète pour transformer nos ambitions économiques et environnementales en réalités heureuses.

*Evelyne BARBEROT
Présidente du Comité Mission*



NOTRE MISSION

GPA est devenu depuis le 1^{er} octobre 2023 entreprise à mission. **Notre raison d'être :**

RECYCLER LES MOBILITÉS EN UN FUTUR DÉSIRABLE & SOLIDAIRE

Nous avons choisi de faire de GPA une entreprise à mission.

Pourquoi ?

Parce que c'était l'aboutissement de notre histoire.

Depuis la création de notre entreprise, nous permettons à des publics précaires de pouvoir rester mobiles grâce à la pièce de réemploi de qualité et de faible coût.

C'est une véritable mission, car dans une société de la mobilité, priver une famille d'un moyen de se déplacer, c'est la priver de l'accès aux services, aux soins, au travail, à la culture...

Dans le monde rural et dans la France périphérique, la voiture est un outil vital.

Le dérèglement climatique aggrave les inégalités sociales, et en tant qu'entreprise, nous avons la responsabilité d'engager toutes les actions possibles afin de limiter au mieux notre impact sur l'environnement.

En acceptant cette mission, nous avons accepté également les responsabilités en tant qu'acteur du territoire, tant en termes environnementaux qu'en termes économiques.

Recycler les mobilités en un futur désirable et solidaire est désormais notre boussole, le socle de notre stratégie industrielle, sociale et environnementale.

Ces exigences nous permettent de nous transformer profondément et sont les outils qui nous permettront de nous adapter aux évolutions de la société et de l'environnement.

Elles nous aident à construire notre robustesse, qui sera la garantie de notre développement dans un monde où tout change vite et profondément.

À travers cette mission, GPA a clarifié sa vision d'un futur désirable fondé sur l'innovation durable, la création de valeurs responsables, tout en plaçant l'humain au cœur de la transformation.



La mission de GPA représente à la fois un aboutissement et une volonté d'accomplissement.

Aboutissement, car la décision de devenir entreprise à mission procède d'une histoire familiale dont les valeurs sont toujours réellement incarnées.

Volonté d'accomplissement affirmée dans un secteur à un tournant stratégique existentiel. La filière du recyclage automobile, maillon essentiel de la mobilité, se restructure à l'aune de l'économie circulaire.

Progressivement, la mission se dessine à travers les trois objectifs statutaires et opérationnels : partager et faire vivre les valeurs familiales, pousser l'innovation « circulaire » et assumer la responsabilité sociale à l'échelle territoriale.

Il n'a jamais été dit que cette feuille de route serait simple, mais elle est partagée et désirable. Elle anime et réunit le corps social de l'entreprise et la famille. C'est donc à la fois le prolongement de l'histoire et début d'un nouveau chapitre fondé sur une déclinaison ambitieuse de l'écologie industrielle et solidaire.

Cette détermination se double du souci permanent de trouver une voie de passage entre l'excellence opérationnelle et l'attention à l'égard de toutes les parties prenantes, ce qui se respire sur chaque site.

Geneviève FERONE





LE COMITÉ MISSION

COMPOSITION DU COMITÉ MISSION



Geneviève FERONE

Vice-Présidente du think tank The Shift Project. Enseignante à Centrale-Suplec sur l'économie circulaire

Docteur en droit, Geneviève Ferone Creuzet a développé une expertise dans la finance

durable et a été Directrice du Développement Durable des Groupes Eiffage et Veolia. Elle est aujourd'hui co fondatrice de Prophyl, entreprise de conseil et de recherche en stratégie. A ce titre, elle a publié des études sur les entreprises à mission, la transition écologique et la post-croissance. Vice-Présidente du think tank The Shift Project. Enseignante à CentraleSuplec sur l'économie circulaire. Auteure « 2030 le krach écologique » Grasset 2008, « Bienvenue en

transhumanie » Grasset 2011, « Le crépuscule fossile » Stock 2015. GPA est une entreprise à mission « native », engagée dans une aventure familiale industrielle passionnante, dans un secteur en pleine mutation. Je suis heureuse de contribuer à l'opérationnalisation de la raison d'être et des objectifs exigeants, notamment pour promouvoir l'économie circulaire dans la filière essentielle de la mobilité.



Thierry LANGRENEY

Président de l'ONG «Les Ateliers du futur»

J'ai l'honneur de présider depuis 2021 l'ONG Les Ateliers du Futur qui milite pour rehausser les engagements des

entreprises en faveur du climat, en France et à l'international. Précédemment, j'ai eu la chance d'évoluer à l'International et en France dans le domaine de l'assurance et de la finance, essentiellement au sein des groupes AXA et Crédit Agricole. Membre du Technical Expert Group de l'Efrag, j'ai la possibilité de contribuer aux politiques européennes concernant les publications de durabilité des entreprises. Il est

important que ces politiques publiques aient les pieds ancrés dans la réalité. Participer au comité mission de GPA est une opportunité à cet égard. Inversement, j'espère pouvoir être utile aux réflexions du comité et à la stratégie du groupe GPA en apportant le plus large éclairage à partir de mon expérience et de mon approfondissement des sujets majeurs, notamment en matière de durabilité.



Emilie FRAISSE

Présidente du Groupe Vincent - Carrossier-constructeur industriel

Titulaire d'un BAC+2 et après 3 ans d'expérience professionnelle en tant qu'assistante commerciale export, j'ai intégré la Carrosserie Vincent en 1996. J'ai grandi et évolué avec le groupe, grâce à l'intégration de Palfinger France et du métier de distribution et d'animation d'un réseau qui allait avec. Notre ADN : direction familiale et décisions partagées. Toutes les décisions importantes

sont réfléchies et prises collectivement. Le groupe GPA et le groupe Vincent ont beaucoup de points communs : une histoire familiale, des valeurs fortes et un engagement affirmé pour un avenir durable. C'est pourquoi j'ai accepté avec joie et me suis sentie très honorée d'intégrer le comité de mission de GPA.



Xavier DUCURTIL

Expert durabilité

J'ai eu la chance dans ma carrière de vivre trois grandes transformations, l'orientation client, la révolution numérique et l'avènement de la «durabilité ». A travers différents métiers, stratégie, marketing, relations clients, conseil et finalement RSE/ durabilité, j'ai acquis deux convictions fortes. La première, évidente

aujourd'hui mais pas toujours pratiquée par tous, est que ces transformations ne peuvent s'envisager sans un regard global économique, social et environnemental. Ces trois piliers ensemble construisent l'apport de l'entreprise à la société. Et c'est cela qu'a voulu matérialiser la loi Pacte en créant le concept d'entreprise à mission. La deuxième est que le principal facteur de réussite de ces transformations est l'alignement d'intérêts entre l'économique, le social et l'environnemental.

plus de 10 ans, en est la parfaite illustration. Intérêt économique évident lié à l'utilisation de pièces de réemploi, intérêt social pour toute la filière grâce à la revalorisation de la réparation, intérêt écologique bien sûr, par toutes les économies de matières et d'énergie réalisées. C'est dans ce cadre que j'ai rencontré GPA, acteur majeur de la filière. De fil en aiguille, je me retrouve aujourd'hui membre, et fier de l'être, de son Comité de Mission pour apporter mon expérience et aider l'entreprise en grosse croissance à conserver ses valeurs et respecter les objectifs qu'elle s'est donnés dans le cadre de sa « mission ».

La réparation durable pour un assureur comme Covéa chez qui j'ai passé



Evelyne BARBEROT
Directrice Générale
et Impact GPA

Issue de la deuxième génération, Evelyne Barberot a occupé de nombreuses fonctions au sein de GPA, ETI drômoise et familiale. Figure engagée de l'entreprise, elle est aujourd'hui Présidente du comité mission et

du fonds de dotation GPA – Léone et Edward Renaud, pour des territoires vivants.

Particulièrement sensible aux enjeux du développement durable, de l'économie circulaire et aux questions sociétales, elle porte une vision responsable et humaine de l'entreprise.

Evelyne rejoint GPA dès ses débuts professionnels, animée par la volonté de structurer l'entreprise et de renforcer sa reconnaissance. Directrice commerciale du groupe pendant plusieurs années, elle

joue un rôle clé dans sa transformation et son développement. Elle contribue notamment à renforcer l'activité de pièces de réemploi, à moderniser les process internes (traçabilité, standards qualité, certifications environnementales) et à structurer l'organisation.

Elle défend avec conviction l'image d'un métier profondément transformé, passé de la simple "casse automobile" à un acteur industriel responsable, à la fois économique, social et écologique.



Gilles BRAVARD
Secrétaire Général GPA

Après une expérience de 10 ans dans le conseil financier, puis dans la distribution B2C, j'ai rejoint GPA en 2017 en tant que Directeur administratif et financier. Aujourd'hui, en qualité

de Secrétaire Général, j'ai en charge les fonctions financières ainsi que le suivi des indicateurs de performance du groupe, et j'assiste notre PDG dans l'animation des relations avec nos partenaires assureurs et mutuelles.

Je suis convaincu que les notions de rentabilité et de durabilité ne s'opposent pas, mais sont en réalité indissociables : une entreprise qui n'existe que pour elle-même s'appauvrit, mais pour

être solidaire, il faut être solide.

Animé par cette complémentarité, j'ai à cœur d'intégrer pleinement l'atteinte des objectifs de notre mission dans le pilotage de la performance globale du groupe.

Au sein du Comité de Mission de GPA, je souhaite contribuer à cet alignement, en veillant à ce que nos choix économiques puissent servir notre raison d'être, gage de notre pérennité.



Johan RENAUD
Président Directeur
Général - GPA

Après une première expérience professionnelle en Chine, j'intègre l'entreprise en 2007. J'ai ensuite occupé diverses fonctions, ce qui m'a permis d'acquérir une fine connaissance de notre métier, comme de l'entreprise.

Particulièrement sensible aux questions environnementales et sociétales, mais aussi de l'Écologie Industrielle Territoriale,

j'œuvre au quotidien pour démontrer qu'il est possible de combiner développement économique, respect de l'environnement et plus-value sociale.

Notre raison d'être « Recycler les mobilités en un futur désirable et solidaire » reprend tout l'ADN de l'entreprise. C'est la véritable colonne vertébrale du développement futur de GPA.

The background features several large, light-colored geometric shapes on a dark teal background. These include a large semi-circle at the top, a jagged, angular shape on the left, and a large, curved shape at the bottom left. A small, light blue rounded square containing the number 4 is positioned to the left of the main text.

4

NOS OBJECTIFS STATUTAIRES ET OPÉRATIONNELS

Dès son origine, GPA a eu conscience de son rôle social. Très vite, l'entreprise a également pensé son impact sur l'environnement. Elle s'est donc fixée comme objectif de le réduire autant que possible.

Dans un premier temps, GPA a donc structuré et formalisé sa politique RSE.

GPA s'est transformée en entreprise à mission, dans ses statuts, en septembre 2023. Cette transformation n'est pas que juridique, elle est également opérationnelle. Il est de la responsabilité de chacun de faire vivre cette transformation et d'en faire

une réalité. Chaque collaborateur doit avoir conscience et appréhender l'impact de cette transformation dans le fonctionnement de l'entreprise.

Afin de donner un cadre à cette présentation des fonctions et des objectifs de la mission, nous allons présenter les 3 objectifs statutaires et opérationnels de la mission.

Objectif statutaire

1 FAIRE VIVRE NOS VALEURS FAMILIALES EN METTANT L'HUMAIN, LA SOLIDARITÉ, ET LE SENS AU CŒUR DE NOTRE CULTURE INTERNE.

Ce premier objectif statutaire affiche clairement la personnalité de l'entreprise et l'importance de sa dimension familiale. Définir une vision, la partager à l'ensemble des collaborateurs et s'assurer qu'elle soit comprise et adoptée est crucial pour donner du sens, motiver et s'attacher les collaborateurs.

GPA se veut acteur à part entière de la société civile par des actions d'inclusion, des efforts de sensibilisation des équipes aux enjeux sociaux et environnementaux. Il s'agit par cet objectif statutaire d'en faire la démonstration et de le mesurer.

Emilie FRAISSE



Objectifs opérationnels

- 1.1 Construire tous les 5 ans un plan stratégique et une vision, avec la mobilisation du comité Stratégique et du Comité Exécutif, et la diffuser auprès des managers et collaborateurs
- 1.2 Inclure dans les parcours d'intégration la diffusion de la vision et des objectifs statutaires
- 1.3 Fédérer l'ensemble des collaborateurs autour de temps d'échanges dédiés
- 1.4 Maintenir un niveau élevé de qualité de vie au travail
- 1.5 Augmenter la sécurité au travail des employés du groupe
- 1.6 Placer au cœur de la politique de ressources humaines de GPA les enjeux d'insertion par l'emploi
- 1.7 Poursuivre l'effort de sensibilisation sur les sujets environnementaux/ sociaux/économie circulaire
- 1.8 Publication/transmission d'un récit dynamique mettant en valeur l'histoire de la "famille GPA" au sens large du terme (ex. anciens salariés) et de l'économie circulaire

1.4 MAINTENIR UN NIVEAU ÉLEVÉ DE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

“ La qualité de vie au travail est un objectif essentiel au quotidien pour notre entreprise. Il est donc important d’y travailler et de le mesurer en permanence. Nous avons fait le choix du label Great Place To Work, que nous avons obtenu en 2025, pour la 3ème année consécutive.

**Great
Place
To
Work®**

Certified
Avril 2025-Avril 2026
FRANCE



1.8 PUBLICATION/TRANSMISSION D'UN RÉCIT DYNAMIQUE METTANT EN VALEUR L'HISTOIRE DE LA «FAMILLE GPA» AU SENS LARGE DU TERME (EX. ANCIENS SALARIÉS) ET DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Ce livre retrace l'histoire de notre famille et met en lumière le socle des valeurs qui nous unit : famille, solidarité, courage et innovation. À travers notre parcours, il raconte aussi l'évolution de l'économie circulaire, intimement liée à notre aventure entrepreneuriale.

Objectif statutaire

2

INNOVER AU SERVICE D'UNE MOBILITÉ DURABLE, PROTECTRICE DE NOTRE ENVIRONNEMENT, ET ACCESSIBLE AU PLUS GRAND NOMBRE.



Cet objectif comporte trois éléments qui donnent un sens nouveau au métier de toujours de GPA.

La « mobilité durable » c'est tout simplement son objet social depuis l'origine. Même si on ne parlait pas de mobilité, ni de durabilité, le métier de recycleur d'automobiles a toujours consisté à prolonger la vie des matières, de leur donner une seconde vie. L'exprimer aujourd'hui, c'est faire prendre conscience de la contribution l'entreprise à la durabilité des véhicules.

L'intérêt écologique n'était sûrement pas exprimé à l'origine. S'il est explicite aujourd'hui à travers la formule « respectueuse de notre environnement », c'est pour montrer le bénéfice

du métier sur le plan de l'environnement. Des milliers de pièces récupérées et reconditionnées tous les jours sont immédiatement réutilisées à la place de pièces neuves cela représente des économies de matières et d'énergie considérables. Réutiliser c'est préserver l'existant.

« L'accessibilité au plus grand nombre » représente l'objectif final de l'activité de recycleur. Plus il y aura à l'avenir de pièces recyclables, plus les systèmes de distribution seront efficaces, plus les prix seront compétitifs et plus les réparateurs et les consommateurs finaux en profiteront.

Pour réussir ces trois défis il faut placer l'innovation au cœur de la stratégie. C'est l'innovation permanente qui a propulsé l'entreprise à la place qu'elle occupe aujourd'hui et qui accompagnera les transformations à venir.

Xavier DUCURTIL

Objectifs opérationnels

- 2.1** Poursuivre l'effort de recyclage des pièces et matières des véhicules d'aujourd'hui et de demain
- 2.2** Réduire notre empreinte carbone afin de proposer à nos clients des produits peu impactant sur l'environnement
- 2.3** Engager un travail de réflexion prospective sur le thème économie circulaire patrimoniale' mobilisant différents acteurs de la chaine de valeur engagés sur le sujet. Une première étude posant l'état de l'art et des explorations prospectives est à mener dans un objectif d'essaimage et de mise en mouvement de la filière
- 2.4** Limiter notre impact sur la ressource en eau
- 2.5** Tendre vers l'indépendance énergétique de GPA en travaillant sur les divers leviers : sobriété, efficacité et développement des énergies renouvelables
- 2.6** Contribuer à l'augmentation de la production de pièces de réemploi
- 2.7** Contribuer à l'approvisionnement à des prix très réduits de garages solidaires et de populations fragiles à proximité de nos sites



2.2

TENDRE VERS L'INDÉPENDANCE ÉNERGÉTIQUE DE GPA EN TRAVAILLANT SUR LES DIVERS LEVIERS : SOBRIÉTÉ, EFFICACITÉ ET DÉVELOPPEMENT DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

GPA accorde une importance fondamentale à la sobriété énergétique dans son processus industriel, et est d'ores et déjà certifiée ISO 50001. L'objectif pour 2025 était d'atteindre 34% de la consommation électrique en autoconsommation, grâce au mix énergétique (éolien et photovoltaïque). L'objectif a été dépassé, en atteignant 36% de l'électricité consommée issue de la production de GPA.

36% de l'électricité consommée en 2025 sur notre site de Livron est issue de notre production

2.7

CONTRIBUER À L'APPROVISIONNEMENT À DES PRIX TRÈS RÉDUITS DE GARAGES SOLIDAIRES ET DE POPULATIONS FRAGILES À PROXIMITÉ DE NOS SITES

GPA s'engage à contribuer à la mobilité des populations fragiles, en approvisionnant des réseaux de garages solidaires en pièces de réemploi.
En 2025, GPA a vendu environ 400 pièces à des garages solidaires, à des prix préférentiels.



Objectif statutaire

3

S'ENGAGER AUPRÈS DES TERRITOIRES POUR CONTRIBUER À CONSTRUIRE UN FUTUR DURABLE

“

GPA est à l'avant-garde de son secteur et en phase d'expansion, sur plusieurs territoires en France. La dimension croissante de son corps social, de ses actifs et activités accroît son impact vis-à-vis de la communauté locale et de son environnement.

S'engager auprès des territoires pour maximiser un impact positif est donc, avec la prise en compte des collaborateurs, un levier essentiel de durabilité.

Un engagement existe déjà dans le domaine de la biodiversité sur Livron et par une participation à la restauration d'autres sites.

Les compléments envisagés forment un ensemble ambitieux et équilibré au service de la responsabilité sociétale globale de GPA.

Thierry LANGRENEY



Objectifs opérationnels

- 3.1 Permettre aux salariés de participer à des actions de mécénat de compétences
- 3.2 Définir une stratégie philanthropique contribuant à répondre aux enjeux des territoires d'implantation
- 3.3 Organiser ou coorganiser un événement local et biennal mêlant art et culture autour de l'économie circulaire de la mobilité.

Remise de don à l'association ACADIA qui forme des chiens d'assistance pour détecter les variations de glycémie chez les personnes diabétiques.



3.2 DÉFINIR UNE STRATÉGIE PHILANTHROPIQUE CONTRIBUANT À RÉPONDRE AUX ENJEUX DES TERRITOIRES D'IMPLANTATION



**FONDS GPA
LEONE & EDWARD
RENAUD**
POUR DES TERRITOIRES VIVANTS

Création et publication au Journal Officiel : Le 6 août 2024.

Objectif de cet outil philanthropique : Une liberté qui nourrit et prolonge la mission, tout en incarnant nos valeurs et celles des fondateurs.

La création du Fonds Léone et Edward Renaud est une étape supplémentaire dans la prise de conscience sociale et sociétale de l'entreprise, dépassant le cadre réglementaire de la RSE et celui induit par le statut d'entreprise à mission.

La philanthropie et la mission permettent d'aller au-delà des obligations réglementaires et d'accroître la contribution volontaire de l'entreprise au bien commun.

Ce sont des espaces de liberté pour faire « plus » que son métier avec la philanthropie et faire « mieux » avec la mission afin que l'entreprise ait davantage d'impact social et environnemental.



SOLIDARITÉ

Soutien de projets d'intérêt général en faveur de l'insertion ou la réinsertion socio-professionnelle et de la lutte contre la précarité, et favorisant le lien social dans les territoires



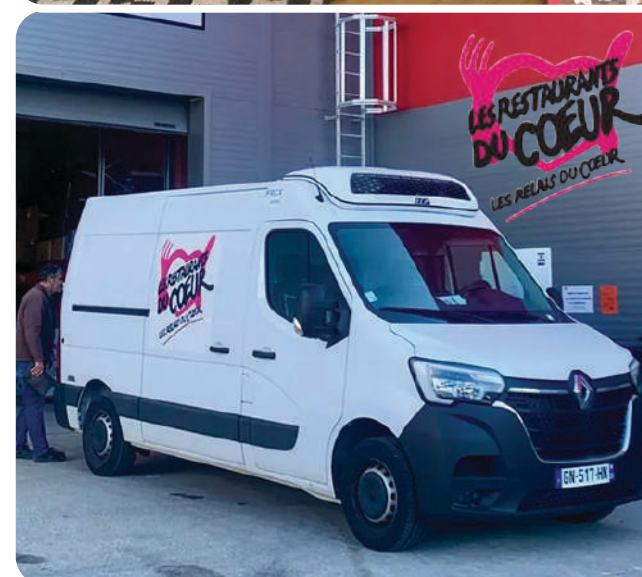
ENVIRONNEMENT

Soutien de projets d'intérêt général en faveur de la biodiversité, de la cause animale, de l'économie circulaire et les actions de sensibilisation aux enjeux environnementaux



CULTURE

Soutien à des résidences artistiques non lucratives et à des événements culturels locaux pour promouvoir la création et renforcer les liens avec les communautés



5€

REVERSÉS AU FONDS LÉONE ET EDWARD RENAUD POUR CHAQUE VÉHICULE ACQUIS AUPRÈS D'UN ASSUREUR





5

PRÉSENTATION DE GPA

GPA est un acteur industriel majeur de l'économie circulaire, spécialisé dans le recyclage des véhicules automobiles. Répartie sur 3 sites, notre ETI rassemble environ 400 collaborateurs aux expertises variées, répartis sur une trentaine de métiers.

À la croisée de l'industrie et de la distribution, GPA revalorise les véhicules pour offrir des pièces d'occasion de qualité. Sa mission s'inscrit pleinement dans une approche durable, en :

➤ Recyclant des pièces, des matières et des produits polluants issus de véhicules accidentés ou en fin de vie.

➤ Commercialisant auprès des particuliers et des professionnels des pièces de réemploi ainsi que des matières issues du désassemblage.

➤ Permettant d'allonger la durée d'usage des véhicules, inscrivant ainsi son activité dans une dynamique sociale et environnementale vertueuse.

➤ Mettant son expertise au service des industriels de la mobilité afin de favoriser l'écoconception de leurs produits.



+_{de} 99%

**DE LA MASSE DE CHAQUE
VÉHICULE EST RÉEMPLOYÉE,
RECYCLÉE, VALORISÉE.**

95M€

CA GLOBAL EN 2025

400

COLLABORATEURS

37 000

VÉHICULES TRAITÉS EN 2025

(voitures, motos, poids lourds)

3 SITES EN FRANCE

60



GPA
**PONT-SAINT-
MAXENCE**

GPA **PONT-SAINT- MAXENCE**

943 Rue Pasteur, 60700 Pont-Sainte-Maxence

- site de 11 hectares
- capacité de traiter 40 000 véhicules / an

Les +:

- Construit sur une friche industrielle
- Captage et réutilisation des eaux pluviales
- Compatible avec le développement du transport fluvial
- Process industriel GPA de 2e génération
- Bascule réussie sur le process industriel GPA

GPA
ÉCOUFLANT



49

GPA **ÉCOUFLANT**

La Sablière, 49000 Écouflant

- site de 5,4 hectares
- capacité de traiter 10 000 véhicules / an

Les +:

- Croissance externe (2024)
- Intégration réussie du personnel
- Investissements de mise à niveau
- Bascule réussie sur le process industriel GPA

GPA
**LIVRON-SUR-
DRÔME**



26

GPA **LIVRON-SUR-DRÔME**

RN7 - 26250 Livron-sur-Drôme

- site de 24 hectares
- capacité de traiter 40 000 véhicules / an

Les +:

- Notre berceau historique
- Mix énergétique éolien et solaire
- Notre laboratoire industriel et d'impact territorial et sociétal



LES ENTREPRISES, ACTEURS CLÉS D'UN MONDE EN MUTATION

Dans un contexte contemporain marqué par une profonde transformation de nos repères – qu'ils soient économiques, sociaux ou environnementaux –, les entreprises doivent incarner un rôle sociétal de plus en plus central. Elles ne sont plus seulement des entités productives, mais de véritables leviers de cohésion, d'innovation et de solidarité.

Les entreprises familiales, en particulier, incarnent une réponse pertinente et humaine à ces défis. Leur ancrage territorial, leur vision long terme et leur capacité à concilier performance économique et engagement sociétal en font des acteurs uniques. Leur gouvernance, souvent plus agile et proche des réalités locales, permet d'anticiper les mutations et d'y répondre avec résilience.

Face à l'accélération des changements, les entreprises – et notamment les entreprises familiales – ont ainsi une opportunité historique : celle de réinventer leur rôle, en plaçant l'humain et le sens au cœur de leur action. En assumant pleinement leur responsabilité sociétale, elles contribuent non seulement à leur propre pérennité, mais aussi à la construction d'un avenir plus durable et plus solidaire.

*Johan RENAUD
PDG du groupe GPA*





